



Михайличенко Андрей Сергеевич

Мужчина, 30 лет, родился 4 октября 1995

+7 (918) 5975714 — предпочитаемый способ связи

hello.mikhaylichenko@gmail.com

max: https://max.ru/u/f9LHodD0cOJaOrKfEt-E8DUm40SdAIJxULy6xP8Jp_IC5EW6YXcJWbPIazc

telegram: @steinwayjson

Проживает: Ростов-на-Дону

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду, готов к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Growth-маркетолог

170 000 ₽ на руки

Специализации:

— Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 6 лет 7 месяцев

Апрель 2026 —
настоящее время
3 месяца

Pet-проект: Job Funnel System

work.andrey-mikhaylichenko.ru/

Технический маркетолог — разработка инструмента автоматизации

Личный проект для демонстрации технических навыков (не основная занятость). Строю AI-систему автоматизации поиска работы как продуктовую задачу

— Спроектировал и реализовал агентный pipeline: парсинг вакансий из Telegram → AI-скоринг соответствия профилю → анализ компании → генерация персонализированного письма

— Разработал React CRM-дашборд с версионированием промптов и трекингом воронки откликов

— Запустил MVP за 4 недели — от идеи до рабочего прототипа, помогающего в мне в поиске мэтча в данный момент

Стек: n8n · Open Router · Supabase · Telegram-боты · REST API · React \ TypeScript (Ai-assisted)

Июнь 2022 —
Апрель 2026
3 года 11
месяцев

Медицинский центр Ревиталь Дон

Ростов-на-Дону

Digital-маркетолог / Технический специалист (проектная работа)

Вошёл в проект как фрилансер под трафик. Тест VK Ads с прогревом через рассылки показал высокий негатив и нестабильные охваты — без сильного бренда канал не масштабировался.

Стало ясно, что основная точка потерь — не реклама, а сайт: старый WordPress без структуры, плохая мобильная версия, случайные конверсионные элементы. Перешёл к системной переработке сайта:

— Перевёл с хаотичного Gutenberg на ACF + кастомные блоки

— Пересобрал формы записи, внедрил AJAX-поиск по услугам

- Переработал мобильную версию и логику пользовательского пути
- После подготовки сайта запустил Яндекс.Директ

Результаты (сравнение полугодий):

- Конверсия формы: 1,84% → 3,28%
 - Конверсия клика по телефону: 0,61% → 3,21% (×5,3)
 - Заявки из органики: 356 → 1 250 за полугодие
- Рост без увеличения бюджета и смены платформы — за счёт устранения потерь в конверсии.

Февраль 2024 —
Январь 2025
1 год

МОСКОВСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Москва

Строительство, недвижимость, эксплуатация, проектирование
• Строительство жилищное

Digital-маркетолог с технической экспертизой

Digital-маркетолог с технической экспертизой

Маркетинговая команда застройщика (12 жилых комплексов). Отвечал за digital-направление: посадочные страницы, блог, рекламные кампании.

- Внедрял JS-скрипты, квизы и технические доработки на сайтах
- Администрировал и дорабатывал сайты на Tilda: переработал структуру страниц с фокусом на конверсию — органика выросла с 1,19% до 1,94%
- Разработал блог на WordPress как альтернативу подрядному решению – блог привёл около 9 000 органических посещений за полтора года
- Настраивал и тестировал рекламные кампании VK Ads (бюджет до 250 000 ₽/мес)

Достижения:

Задача: рост качественных лидов без увеличения бюджета (рынок недвижимости 2024-25 в просадке, SQL по контексту до 50 000 ₽).

Решение: запустил блог на WordPress как альтернативу подрядной разработке (экономия ~1.5 млн ₽), переработал структуру Tilda-сайта.

Результат: конверсия органики 1.19% → 1.94%, клик по телефону 0.74% → 2.87%, блог принёс ~9000 органических визитов за 1.5 года.

Июнь 2021 —
Март 2024
2 года 10
месяцев

Фриланс

Акса́й (Ростовская область), www.andrey-mikhaylichenko.ru/

Digital-маркетолог

Digital-маркетолог

Проекты в разных нишах: медицина, онлайн-образование, производство.

— Разработка лендингов и прототипов, настройка рекламных кампаний (VK, myTarget, Я.Директ)

— Meesoterics (онлайн-курсы): построил воронку с нуля — лид-магнит, прогрев в Telegram-боте, таргет в Instagram. Выручка ~350 000 ₽ за 6 месяцев

Декабрь 2019 —
Май 2022
2 года 6 месяцев

Klever Lab

Ростов-на-Дону

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
 - Разработка программного обеспечения
 - Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг
- СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Интернет-маркетолог (Performance)

B2C-проекты: недвижимость, медицина, e-commerce, сервисные компании.

- Самостоятельное ведение performance-направления по ~15 клиентским проектам (VK, myTarget, FB Ads, Я.Директ), бюджеты до 300 000 ₽/мес
- A/B-тестирование креативов и офферов
- Анализ и доработка посадочных страниц, разработка квизов
- Интеграция рекламных кабинетов с CRM и аналитикой (Яндекс.Метрика, Google Analytics, GTM)
- Участие в проектах по продвижению на Wildberries

Образование

Высшее

2019
Высшее

Ростовский государственный университет путей сообщения, Ростов-на-Дону

Энергетический, Системы обеспечения движения поездов

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — A2 — Элементарный

Навыки

Яндекс.Метрика Маркетинговый анализ CMS Wordpress Tilda
Google Tag Manager A/B тесты Построение воронки продаж Figma
JavaScript CSS HTML Telegram-боты Яндекс.Директ VK Ads n8n
REST API Supabase AI-assisted workflows Prompt engineering
AI-assisted development LLM API

Дополнительная информация

Обо мне

Growth-маркетолог / Technical Marketer

Карьера и проекты: <https://andrey-mikhaylichenko.ru/>

Нахожу точки роста в воронке и реализую изменения, которые влияют на конверсию и экономику канала. Работаю на стыке маркетинга, аналитики и технической реализации — от гипотезы до внедрения и замера результата.

Ключевые компетенции:

– Управление трафиком и воронками: опыт в performance-маркетинге (Яндекс.Директ, VK Ads, таргетированная реклама) в e-commerce, недвижимости, медицине и EdTech. Проектирую

автоворонки от клика до сделки

- Веб-аналитика (Я. Метрика, Google Analytics, Posthog): настраиваю веб-аналитику повышенной сложности, интеграция рекламных кабинетов с CRM, AI- обработка отчетов. Провожу контролируемые A/B-тесты интерфейсов и офферов
- Технический бэкграунд (No-Code & AI): самостоятельно разрабатываю или редактирую посадочные страницы (WordPress, Tilda, React), внедряю JS-скрипты и квизы. Проектирую n8n-автоматизации и внедряю ИИ-ассистентов в бизнес-процессы